

KARTA KURSU

Nazwa	Wstęp przedsiębiorczości
Nazwa w j. ang.	Introduction to entrepreneurship

Koordynator	Dr Marta Czyżewska	Zespół dydaktyczny
		Dr Marta Czyżewska
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy niezbędnej do założenia własnej firmy. W trakcie zajęć zostaną przedstawione zagadnienia z zakresu inicjowania przedsięwzięć biznesowych, i rozpoczynania działalności gospodarczej. Studenci będą informowani i inspirowani do założenia własnej firmy poprzez przekazywanie praktycznych instrukcji pozwalających „krok po kroku” zaplanować własny biznes i zarejestrować jednoosobową działalność gospodarczą lub spółkę. Zdobyta wiedza i umiejętności ułatwią realizację przedsiębiorczych zamierzeń i pomogą rozwijać kreatywność, umiejętności menedżerskie oraz tzw. czujność przedsiębiorczą.

Warunki wstępne

Wiedza	Brak
Umiejętności	Umiejętności organizacyjne, analitycznego i krytycznego myślenia
Kursy	Brak

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01. Wiedza z zakresu terminologii biznesu - zakładania i prowadzenia własnej firmy w relacji z psychologią	K_W15
	W02. Znajomość podstawowych zasad tworzenia koncepcji biznesowej przy zastosowaniu wiedzy psychologicznej w zarządzaniu organizacjami	K_W15

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01. Umiejętność samodzielnego wyszukiwania, analizowania, oceny i selekcji informacji z wykorzystaniem różnych źródeł dotyczących tworzenia koncepcji własnego biznesu, pozyskiwania finansowania, procedur zakładania i prowadzenia własnej firmy	K_U02
	U02. Umiejętności planowania strategii biznesowych adekwatnie do konkretnego przypadku	K_U09

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01. Student planując działalność gospodarczą uwzględnia jej etyczne i moralne aspekty, stosując się do zasad współpracy w społeczności	K_K01
	K02. Student jest gotowy do podejmowania indywidualnych i zespołowych wyzwań zawodowych.	K_K03

Studia niestacjonarne

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	10											

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład:

Wykład konwersatoryjny prowadzone z wykorzystaniem praktycznych zadań i narzędzi stosowanych w planowaniu własnego biznesu. Elementy miniwykładu z dyskusją ukierunkowaną na rozwiązywanie stawianych problemów. Wykorzystanie technik multimedialnych, skłaniające studentów do aktywnego uczestnictwa. Wykorzystanie zasobów Internetu wraz z instruktażem w zakresie wyszukiwania informacji niezbędnych w planowaniu, finansowaniu, rejestracji i prowadzeniu własnego biznesu.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny (Zaliczenie pisemne)	Inne (prezentacja przedsięwzięcia)
W01								x				x	
W02								x				x	
U01								x				x	
U02								x				x	
K01								x					
K02								x					

Kryteria oceny	Zaliczenie wykładu z przedmiotu jest przeprowadzane w formie pisemnej na podstawie testu jednokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia jest ponadto udział w min. 70% wykładów oraz aktywny udział w dyskusji.
----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Cechy przedsiębiorcze, wady i zalety własnego biznesu 2. Szablon modelu biznesowego jako narzędzie planowania przedsięwzięć biznesowych 3. Biznes plan w pozyskiwaniu zewnętrznego finansowania oraz planowania startu i rozwoju firmy 4. Zewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstw a stabilność ich rozwoju 5. Procedura rejestracji firmy. 6. Formy prawne 7. Formy opodatkowania działalności gospodarczej 8. Ewidencje księgowe

Wykaz literatury podstawowej

<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helion 2. W. Markowski, ABC small business'u, Łódź : Wydawnictwo "Marcus" 2020 3. M. Czyżewska, „Innowacje – Startupy – Ryzyko. Uwarunkowania rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć”, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2020 4. A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Biznesplan po polsku, Warszawa: CeDeWu Sp. z oo., 2023. 5. Start-up po polsku: jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes, Kamila Mikołajczyk, Dariusz Nawojczyk, Gliwice: Helion, 2013. 6. K. Opolski, K. Waśniewski, Biznes plan: jak go budować i analizować? , Warszawa: CeDeWu, 2014.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami, Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Warszawa: CeDeWu, 2013.
2. Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju układów lokalnych, red. Zbigniew Ziolo, Tomasz Rachwał, Kraków: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, 2016
3. Red. Radomska E., Pach J., Nowak P., *Ekonomia i przedsiębiorczość społeczna: w kierunku poszukiwania efektywnych, innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych /*, Warszawa : CeDeWu, 2021
4. K. Zięba, Przedsiębiorczość, Warszawa: CeDeWu, 2016.
5. J. Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych: jak uruchomić własny biznes. - Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, E-book dostępny na stronie: <http://nowybiznes.edu.pl/s/p/artykuly/85/85/PdA%202010.pdf>.
6. red. J. Pach, R. Śliwa, W. Maciejewski, Przedsiębiorczość społeczna, innowacje, środowisko, Warszawa: CeDeWu, 2019.
7. A. Skala, Startupy: wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Kraków Legionowo: edu-Libri, 2018.
8. M. K. Szpakowski, Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Zamość: Wydawnictwo Knowledge Innvation Center, 2018.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Studia niestacjonarne

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1