

KARTA KURSU

rok akademicki 2024/2025

Kierunek: Psychologia

Tryb prowadzenia studiów: stacjonarne

Stopień: studia jednolite magisterskie

Rok: II

Semestr: (III) zimowy

Nazwa	Psychologia twórczości
Nazwa w j. ang.	Psychology of creativity

Koordinator	dr Witold Ligęza	Zespół dydaktyczny
		dr Witold Ligęza
Punktacja ECTS*	2 ECTS	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest dostarczenie studentom aktualnej wiedzy na temat istoty twórczości oraz metod rozwijania zdolności twórczych. Uczestnicy kursu poznają różne koncepcje teoretyczne opisujące proces twórczy, oraz kryteria twórczości jak również poznawcze, emocjonalne, motywacyjne i społeczne składowe procesu twórczego. Studenci rozwiną świadomość potrzeby kreatywności w działaniach zawodowych i osobistych.

Warunki wstępne

Wiedza	
Umiejętności	
Kursy	

Efekty uczenia się

Wiedza	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
	<p>W_01 Zna podstawowe koncepcje i teorie dotyczące twórczości oraz rozwijania zdolności twórczych jednostek oraz ich zmiany na przestrzeni czasu.</p> <p>W_02 Posiada wiedzę na temat różnorodnych uwarunkowań procesu twórczego, tj. poznawczych, emocjonalno-motywacyjnych, osobowościowych oraz społecznych jego składowych oraz ich wzajemnych powiązań.</p> <p>W_03 Zna metody kształtowania środowiska sprzyjającego kreatywności.</p>	<p>K_W06</p> <p>K_W13</p> <p>K_W08</p>

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	<p>U_01 Potrafi wyjaśniać udział czynników poznawczych, emocjonalno-motywacyjnych, osobowościowych oraz środowiskowych w procesie twórczym odwołując się do teorii i badań.</p> <p>U_02 Potrafi posługiwać się podstawowymi koncepcjami teoretycznymi oraz wybranymi metodami diagnostycznymi w celu określenia możliwości rozwoju twórczego potencjału jednostek.</p> <p>U_03 Potrafi wykorzystać metody twórczego myślenia aby wygenerować nowe rozwiązania konkretnych problemów edukacyjnych, a następnie zaprojektować stosowne oddziaływania, oceniając ich wartość, prognozując przebieg i planowane efekty.</p>	<p>K_U02</p> <p>K_U07</p> <p>K_U10</p>

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	<p>K_01 Ma świadomość złożonych czynników determinujących twórczość, a także własnej roli w inspirowaniu innych do działań twórczych.</p> <p>K_02 Rozumie potrzebę rozwijania własnej kreatywności jako elementu rozwoju osobistego i zawodowego.</p> <p>K_03 Posiada gotowość do współpracowania z otoczeniem w celu tworzenia środowisk sprzyjających kreatywności.</p>	<p>K_K02</p> <p>K_K05</p> <p>K_K03</p>

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	30											
30												

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład interaktywny: prezentacja multimedialna, dyskusja grupowa, elementy treningu twórczego myślenia.
Kurs prowadzony jest w całości stacjonarnie.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E - l e a r n i n g	G r y d y d a k t y c z n e	Ć w i c z e n i a w s z k o l e	Z a j ę c i a t e r e n o w e	P r a c a l a b o r a t o r y j n a	P r o j e k t i n d y w i d u a l n y	P r o j e k t g r u p o w y	U d z i a ł w d y s k u s j i	R e f e r a t	P r a c a p i s e m n a (e s e j)	E g z a m i n u s t n y	E g z a m i n p i s e m n y	P r o j e k t n a z a l i c z e n i e
W01								X					X
W02								X					X
W03								X					X
U01								X					X

U02								X					X
U03								X					X
K01								X					X
K02								X					X
K03								X					X

Kryteria oceny	<p>Przedmiot na zaliczenie:</p> <p>Aktywny udział w dyskusji, przygotowanie w grupach scenariusza 2h treningu twórczości (zgodnego z teorią) i przeprowadzenie (zgodnie z zasadami treningu twórczości E. Nęcki/K.J. Szmidta) go w grupach koleżeńskich – zaliczenie to uczestnictwo i przedstawienie wytworów z treningu i ich interpretacji.</p>
----------------	--

Uwagi	<p>Przedmiot kierunkowy na studiach stacjonarnych, jednolitych magisterskich, kierunek: Psychologia.</p>
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Pojęcie i kryteria twórczości. Twórczość a kreatywność.
2. Teorie twórczości: główne perspektywy teoretyczne.
3. Poznawcze składowe procesu twórczego.
4. Emocjonalne składowe procesu twórczego.
5. Motywacyjne składowe procesu twórczego.
6. Wgląd w twórczości.
7. Humor w twórczości.
8. Osobowościowe uwarunkowania twórczości.
9. Społeczne uwarunkowania twórczości.
10. Rozwój zdolności twórczych w biegu życia.
11. Twórczość w kontekście aplikacyjnym.
12. Kim jest współczesny twórca? Przykładowe reprezentacje artysty wśród studentów sztuk wizualnych.
13. Metody stymulowania twórczości. Elementy treningu twórczego myślenia.
14. Metody badania twórczości i diagnostyki zdolności twórczych. Rysunkowy Test Twórczego myślenia K.K. Urbana i H.G. Jellena.
15. Podsumowanie głównych zagadnień kursu Psychologia twórczości – implikacje praktyczne w pracy psychologa.

Wykaz literatury podstawowej

Matczak, A., Jaworowska, A., Stańczak, J. (2000). Rysunkowy Test Twórczego Myślenia K.K. Urbana i H.G. Jellena. Podręcznik. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.
 Nęcka, E. (2016). Psychologia twórczości. Sopot: GWP. (s. 11-182; 200-227)
 Popek, S. (2003). Człowiek jako jednostka twórcza. Lublin: Wydawnictwo UMCS. (s. 11-100).
 Tokarz, A. (2005). Dynamika procesu twórczego. Kraków: Wydawnictwo UJ. (s. 59-108).

Wykaz literatury uzupełniającej

Eby, J.W., Smutny J.F. (1998). *Jak kształcić uzdolnienia dzieci i młodzieży*. WSiP.
 Nęcka, E., Orzechowski, J., Słabosz, A., Szymura, B. (2005). *Trening twórczości*. Gdańsk: GWP.
 Szmidt, K. (2013). Trening kreatywności. Sensus
 Piotrowski K.T., Ligęza W. (2023) Basics of the psychology of creativity, exercises. Wydawnictwo Petrus

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	30
	Konwersatorium, ćwiczenia, laboratorium, itd.	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2