

KARTA KURSU

Nazwa	Wstęp do przedsiębiorczości
Nazwa w j. ang.	Entry into Entrepreneurship

Koordynator	dr Krzysztof Sala	Zespół dydaktyczny
		dr Krzysztof Sala
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z pojęciem przedsiębiorczości zarówno w warstwie przedmiotowej, jak i podmiotowej. Ponadto celem jest szerokie wprowadzenie studenta w zagadnienia przedsiębiorczości na gruncie krajowym i międzynarodowym, ukazanie najważniejszych przykładów przedsiębiorstw i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami.

Warunki wstępne

Wiedza	Wiedza dotycząca ekonomii i przedsiębiorczości na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej.
Umiejętności	Umiejętność analizy i interpretacji zjawisk w gospodarce na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej.
Kursy	Wstępne kursy nie są wymagane.

Efekty uczenia się proszę poprawić symbole efektów kształcenia

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	Po zakończeniu kursu student: W01: potrafi zdefiniować pojęcie przedsiębiorczości oraz określić jej determinanty	K1_W01
	W02: posiada podstawową wiedzę na temat przedsiębiorstw z różnych branż	K2_W02
	W03: posiada podstawową wiedzę o przedsiębiorcach działających w różnych branżach zarówno z Polski jak i zagranicy	K3_W03
	W04: posiada podstawową wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej w różnych branżach	K4_W04
	W05: posiada podstawową wiedzę o formach współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w różnych branżach	K5_W05
Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	Po zakończeniu kursu student: U01: potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do klasyfikacji i interpretacji działań przedsiębiorczych , do pozyskiwania danych do ich analizy	K1_U01
	U02: prawidłowo stosuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości , a także innych nauk społecznych.	K2_U02
	U03: potrafi prezentować nabytą wiedzę oraz dokonać interpretacji zjawisk i problemów występujących we współczesnych przedsiębiorstwach	K3_U03
	U04: posiada umiejętność uczenia się oraz zespołowego zdobywania informacji	K4_U03

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
	K01: rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy i poszerzania własnych kompetencji	K1_K01
	K02: potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na tematy dotyczące przedsiębiorczości	K2_K02
	K03: ma wiedzę i świadomość dotyczącą profesjonalizmu i etycznego kontekstu prowadzenia własnej działalności gospodarczej	K3_K03
	K04: potrafi określić charakter stosunków panujących we współczesnej przedsiębiorczości i na tej podstawie wykorzystać mechanizmy pomocne w kształtowaniu własnej tożsamości i ścieżki kariery zawodowej podejmowanych działań;	K4_K04

Studia stacjonarne

Forma zajęć	Organizacja											
	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15											
15												

Studia niestacjonarne

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	10												
10													

Wykład: w postaci zdalnej (MS Teams) , interaktywny w formie prezentacji w PowerPoincie, z zastosowaniem aktywnych metod dydaktycznych, obejmujący prezentację tematyki z zakresu współczesnych przedsiębiorstw i przedsiębiorców

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	x							x		x			x
W02	x							x		x			x
W03	x							x		x			x
W04	x							x		x			x
W05	x							x		x			x
U01								x		x			x
U02								x		x			x
U03								x		x			x
U04	x							x		x			x
K01								x		x			x
K02	x							x		x			x
K03								x		x			x
K04								x		x			x

Kryteria oceny	Na ocenę z wykładów z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” składają się następujące elementy: Obecność na zajęciach, pozytywny wynik projektu indywidualnego lub grupowego, aktywność na zajęciach
----------------	---

Uwagi	Brak
-------	------

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości, geneza przedsiębiorczości i jej uwarunkowania
2. Pojęcie przedsiębiorcy i motywy podejmowania własnej działalności gospodarczej
3. Przykłady wiodących krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami
4. Potencjał polskiej przedsiębiorczości i polskich firm
5. Innowacyjność w przedsiębiorczości i jej rodzaje, korzyści z bycia innowacyjnym
6. Klastery jako przykład działań przedsiębiorczych

Wykaz literatury podstawowej

1. Peter F. Drucker - Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 2011
2. Teresa Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck, 2013
2. Krzysztof Obłój, Strategia organizacji, PWE Warszawa 2007.
3. Natasza Duraj, Aleksandra Pieloch - Babiarz, Przedsiębiorczość. Strategie i metody zarządzania przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Stefan Lachowicz, Anna Walecka, Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. WNT, 2013
2. Kazimierz Zieliński, Finansowe aspekty rozwoju przedsiębiorczości, Difin 2016.
3. Kaczmarek Bogusław, Waldemar Biliński, Przedsiębiorczość polskich managerów w warunkach kryzysu.
4. Andrzej Jackiewicz, Łukasz Sułkowski, Dylematy rozwoju przedsiębiorczości w aspekcie regionalnym, Wyd. Akademia Nauk Społecznych, Warszawa 2013.
5. Ochowski Tomasz, Tradycje przedsiębiorczości w Polsce jako źródło kapitału kulturowego organizacji, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2013.
6. Kazimierz Kuciński, Przedsiębiorczość, a rozwój regionalny w Polsce, Difin, 2010.
7. Kazimierz Zieliński, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości, Difin, 2014.
8. Małgorzata Kokocińska, Hanna Nowak, Edukacja w zakresie przedsiębiorczości, Difin, 2014.
9. Georg Gilder - Duch przedsiębiorczości
10. Karl H. Vesper - Strategia nowego przedsięwzięcia

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) studia stacjonarne

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	2
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	2
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	4
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	0
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) studia niestacjonarne

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	2
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	3
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	0
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1