

KARTA KURSU

rok akademicki 2024/2025

Kierunek: Psychologia

Tryb prowadzenia studiów: stacjonarne

Stopień: studia jednolite magisterskie

Rok: II

Semestr: IV (letni)

Nazwa	Psychologia komunikacji
Nazwa w j. ang.	Psychology of communication

Koordynator	dr Malwina Dankiewicz	Zespół dydaktyczny
		Instytut Psychologii
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Wiedza: Celem kursu jest przedstawienie studentom aktualnej wiedzy dotyczącej perspektyw teoretycznych komunikowania się w naukach społecznych, funkcji komunikacji werbalnej i niewerbalnej, a także związku języka z procesami poznawczymi.

Umiejętności: Podczas ćwiczeń studenci rozwiną swoje umiejętności komunikacyjne poprzez trening aktywnego słuchania, parafrazowania, zadawania pytań, a także skutecznego komunikowania się w sytuacjach konfliktowych.

Kompetencje: Ponadto studenci rozwiną świadomość różnic w stylach komunikacyjnych, a także zwiększą swoją gotowość do przezwycięzania barier w komunikacji interpersonalnej.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza z zakresu psychologii ogólnej
Umiejętności	Podstawowe umiejętności interpersonalne w zakresie nawiązywania kontaktu i prezentowania swojej opinii
Kursy	

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Zna terminy i pojęcia z zakresu teorii komunikowania się w naukach społecznych, w tym komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	K_W01
	W02 Posiada wiedzę na temat różnic indywidualnych i kulturowych w komunikacji.	K_W04, K_W08
	W03 Posiada wiedzę dotyczącą czynników wpływających na skuteczny proces komunikacyjny.	K_W04, K_W08, K_W13

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Umiejętnie interpretuje zachowania komunikacyjne w kontekście indywidualnym, grupowym, społecznym odwołując się do teorii i badań psychologicznych.	K_U06, K_U10
	U02 Potrafi rozpoznać stosowane przez uczestników procesu komunikacyjnego elementy ułatwiające i utrudniające komunikację, jak również zaproponować rozwiązanie problemów odwołując się do wiedzy psychologicznej.	K_U09, K_U10
	U03 Rozwija własne umiejętności komunikacyjne takie jak aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań, odzwierciedlanie oraz precyzyjne formułowanie myśli.	K_U10

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Ma świadomość własnych predyspozycji w zakresie komunikacji interpersonalnej (np. stylu komunikacyjnego), a także potrzeby rozwijania kompetencji w zakresie porozumiewania się z innymi oraz związku prawidłowej komunikacji ze zdrowiem psychicznym.	K_K02, K_K05
	K02 Wykazuje wrażliwość na potrzeby i możliwości komunikacyjne własne i innych osób zarówno w pracy indywidualnej jak również zespołowej.	K_K03
	K03 Unika stereotypizacji grup posiadających odmienne reguły komunikowania się, jest gotowy stosować różne środki komunikacyjne w zależności od wymogów sytuacji.	K_K02, K_K04

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15			15								
30												

Opis metod prowadzenia zajęć

Ćwiczenia odbywają się w trybie stacjonarnym, wykłady – zdalnie w trybie synchronicznym za pomocą platformy MS Teams.

Wykład: wykład interaktywny z prezentacją multimedialną, objaśnienie

Ćwiczenia prowadzone są metodą warsztatową, która zapewnia aktywny udział uczestników. Proces uczenia się oparty jest na własnych doświadczeniach, co pozwala studentom przećwiczyć omawiane umiejętności w odniesieniu do indywidualnych potrzeb. Podczas zajęć wykorzystywane są: moderacja, dyskusja grupowa, kwestionariusze do autodiagnozy, studium przypadku, prezentacje uczestników, praca w parach i podgrupach, gry symulacyjne, odgrywanie ról, storytelling.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kwestionariusze do autodiagnozy
W01		X					X	X		X			
W02		X					X	X		X			X
W03		X					X	X		X			
U01		X					X	X		X			
U02		X					X	X		X			
U03		X					X	X		X			
K01		X					X	X		X			X
K02		X					X	X		X			
K03		X					X	X		X			

Kryteria oceny	Zaliczenie kursu zależy od obecności na wykładach oraz uzyskania zaliczenia z ćwiczeń. Zaliczenie z ćwiczeń student otrzymuje na podstawie obecności i aktywności na zajęciach, w tym pracy w grupach oraz udziału w dyskusjach na forum grupy. Wszystkie obecności są obowiązkowe, ewentualne nieobecności odrabiane są poprzez wykonanie dodatkowego zadania pisemnego. Ponadto na zaliczenie wymagana jest realizacja zadania indywidualnego lub projektu grupowego.
----------------	---

Uwagi

Przedmiot kierunkowy na studiach stacjonarnych jednolitych magisterskich
Kierunek: Psychologia

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykłady (15 h):

1. Wprowadzenie do komunikowania: elementy procesu komunikacji. Główne modele procesu komunikowania się (m.in. model transmisji i jego warianty, model ekspresyjny, model rozgłosu, model recepcji).
2. Komunikowanie się werbalne. Perspektywy teoretyczne – język jako system symboli, aktywność, perspektywa kulturowa.
3. Język a poznanie. Związek języka z procesami poznawczymi.
4. Komunikacja niewerbalna (cz.1) – funkcje kinezyki, proksemiki, chronemiki. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej.
5. Komunikacja niewerbalna (cz.2) – funkcje haptyki, olfaktyki, wyglądu fizycznego i ubioru oraz paralingwistyki. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej.
6. Komunikacja defensywna i komunikacja w konflikcie. Założenia komunikacji bez przemocy M. Rosenberga.
7. Nowe media i ich wpływ na komunikowanie się i relacje interpersonalne.

Ćwiczenia (15 h):

1. Komunikacja jedno i dwustronna – funkcje, zalety, wady. Zasady skutecznego przekazywania informacji.
2. Narzędzia skutecznej komunikacji: aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań. Główne bariery w komunikacji i sposoby ich przezwyciężania.
3. Komunikacja w małej grupie. Cykl życia grupy, rozwiązywanie problemów, przywództwo i zasady zarządzania komunikacją grupową.
4. Komunikacja niewerbalna i jej kanały w praktyce. Odzwierciedlanie i synchronizacja.
5. Model komunikacji Schulza von Thuna – płaszczyzna rzeczowa, apelowa, ujawniania siebie oraz relacyjna w komunikacji interpersonalnej.
6. Style komunikacyjne w koncepcji E. Russo. Analiza własnych preferencji i głównych problemów związanych z różnicami w komunikowaniu się.
7. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych.

Wykaz literatury podstawowej

1. Adams, K., Galanes, G.J. (2008). *Komunikacja w grupach*. Warszawa: PWN. (Rozdz. 3. Reguły komunikowania się obowiązujące członków grupy, s. 61-82)
2. Leathers, D.G. (2007). *Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania*. Warszawa: PWN. (Rozdz. 1. Natura komunikacji niewerbalnej, s. 15-40)
3. Nęcki, Z. (2000). *Komunikacja międzyludzka*. Kraków: Oficyna Wydawnicza Drukarnia Antykwa s.c. (Rozdz. 1. Teorie komunikowania interpersonalnego, s. 15-49)
4. Peter, J., Valkenburg, P.M. (2013). The effects of internet communication on adolescents' psychological development: An assessment of risks and opportunities. (W:) E. Scharrer (red.), *Media Effects/Media Psychology*, Vol. 5. The International Encyclopedia of Media Studies (s. 678–697). Malden, MA: Wiley-Blackwell.
5. Rosenberg, M.B. (2009). *Porozumienie bez przemocy. O języku serca*. Warszawa: Wydawnictwo Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza.
6. Stewart, J. (2007). *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*. Warszawa: PWN. (Rozdz. 14. Konflikt, s. 462-493).

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Berne, E. (2008). *W co grają ludzie – psychologia stosunków międzyludzkich*. Warszawa: PWN.
2. Dijk, van J. (2010). *Społeczne aspekty nowych mediów*. Warszawa: PWN.
3. Fiske, J. (2003). *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*. Wrocław: Astrum.
4. Goban-Klas, T. (2009). *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*. Warszawa: PWN.
5. Hertenstein, M. J., Holmes, R., McCullough, M., Keltner, D. (2009). The communication of emotion via touch. *Emotion*, 9(4), 566–573. <https://doi.org/10.1037/a0016108>
6. Oyster, C.K. (2002). *Grupy*. Poznań: Zysk i S-ka.
7. Poprawa, R. (2011). Test problematycznego używania Internetu. Adaptacja i ocena psychometryczna Internet Addiction Test K. Young. *Przegląd Psychologiczny* 54(2), 193-216.
8. Przybylski, A., Murayama, K., DeHaan, C., Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional and behavioural correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behaviour*, 29, 1841-1848
9. Quan-Haase, A., Young, A.L. (2010). Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 30(5), 350-361.
10. Schulz von Thun, F. (2007). *Sztuka rozmawiania. Analiza zaburzeń*. Kraków: WAM.
11. Schulz von Thun, F. (2007). *Sztuka rozmawiania. Rozwój osobowy*. Kraków: WAM.
12. Sorokowska, A., Sorokowski, P., Szmajke, A. (2012). Does personality smell? Accuracy of personality assessments based on body odour. *European Journal of Personality*, 26(5), 496–503. <https://doi.org/10.1002/per.848>

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium, ćwiczenia, laboratorium itd.	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2