

KARTA KURSU

Rok akademicki 2025/2026

Nazwa	Wstęp do przedsiębiorczości
Nazwa w j. ang.	Entry into Entrepreneurship

Koordynator	dr Krzysztof Sala	Zespół dydaktyczny
		dr Krzysztof Sala
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z pojęciem przedsiębiorczości zarówno w warstwie przedmiotowej, jak i podmiotowej. Ponadto celem jest szerokie wprowadzenie studenta w zagadnienia przedsiębiorczości na gruncie krajowym i międzynarodowym, ukazanie najważniejszych przykładów przedsiębiorstw i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami.

Warunki wstępne

Wiedza	Wiedza dotycząca ekonomii i przedsiębiorczości na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej.
Umiejętności	Umiejętność analizy i interpretacji zjawisk w gospodarce na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej.
Kursy	Wstępne kursy nie są wymagane.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	Po zakończeniu kursu student: W01: potrafi zdefiniować pojęcie przedsiębiorczości oraz określić jej determinanty	K1_W01
	W02: posiada podstawową wiedzę na temat przedsiębiorstw z różnych branż	K2_W02
	W03: posiada podstawową wiedzę o przedsiębiorcach działających w różnych branżach zarówno z Polski jak i zagranicy	K3_W03
	W04: posiada podstawową wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej w różnych branżach	K4_W04
	W05: posiada podstawową wiedzę o formach współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w różnych branżach	K5_W05
Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	Po zakończeniu kursu student: U01: potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do klasyfikacji i interpretacji działań przedsiębiorczych , do pozyskiwania danych do ich analizy	K1_U01
	U02: prawidłowo stosuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości , a także innych nauk społecznych.	K2_U02
	U03: potrafi prezentować nabytą wiedzę oraz dokonać interpretacji zjawisk i problemów występujących we współczesnych przedsiębiorstwach	K3_U03
	U04: posiada umiejętność uczenia się oraz zespołowego zdobywania informacji	K4_U03

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
	K01: rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy i poszerzania własnych kompetencji	K1_K01
	K02: potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na tematy dotyczące przedsiębiorczości	K2_K02
	K03: ma wiedzę i świadomość dotyczącą profesjonalizmu i etycznego kontekstu prowadzenia własnej działalności gospodarczej	K3_K03
	K04: potrafi określić charakter stosunków panujących we współczesnej przedsiębiorczości i na tej podstawie wykorzystać mechanizmy pomocne w kształtowaniu własnej tożsamości i ścieżki kariery zawodowej podejmowanych działań;	K4_K04

Studia stacjonarne

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	15												
15													

Studia niestacjonarne

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	10												
10													

Wykład: w postaci zdalnej (MS Teams) , interaktywny w formie prezentacji w PowerPoincie, z zastosowaniem aktywnych metod dydaktycznych, obejmujący prezentację tematyki z zakresu współczesnych przedsiębiorstw i przedsiębiorców

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	x							x		x			x
W02	x							x		x			x
W03	x							x		x			x
W04	x							x		x			x
W05	x							x		x			x
U01								x		x			x
U02								x		x			x
U03								x		x			x
U04	x							x		x			x
K01								x		x			x
K02	x							x		x			x
K03								x		x			x
K04								x		x			x

Kryteria oceny	Na ocenę z wykładów z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” składają się następujące elementy: Obecność na zajęciach, pozytywny wynik projektu indywidualnego lub grupowego, aktywność na zajęciach
----------------	---

Uwagi	Brak
-------	------

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości, geneza przedsiębiorczości i jej uwarunkowania
2. Pojęcie przedsiębiorcy i motywy podejmowania własnej działalności gospodarczej
3. Przykłady wiodących krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami
4. Potencjał polskiej przedsiębiorczości i polskich firm
5. Innowacyjność w przedsiębiorczości i jej rodzaje, korzyści z bycia innowacyjnym
6. Klastery jako przykład działań przedsiębiorczych

Wykaz literatury podstawowej

1. Peter F. Drucker - Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 2011
2. Teresa Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck, 2013
2. Krzysztof Obłój, Strategia organizacji, PWE Warszawa 2007.
3. Natasza Duraj, Aleksandra Pieloch - Babiarz, Przedsiębiorczość. Strategie i metody zarządzania przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Stefan Lachowicz, Anna Walecka, Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. WNT, 2013
2. Kazimierz Zieliński, Finansowe aspekty rozwoju przedsiębiorczości, Difin 2016.
3. Kaczmarek Bogusław, Waldemar Biliński, Przedsiębiorczość polskich managerów w warunkach kryzysu.
4. Andrzej Jackiewicz, Łukasz Sułkowski, Dylematy rozwoju przedsiębiorczości w aspekcie regionalnym, Wyd. Akademia Nauk Społecznych, Warszawa 2013.
5. Ochowski Tomasz, Tradycje przedsiębiorczości w Polsce jako źródło kapitału kulturowego organizacji, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2013.
6. Kazimierz Kuciński, Przedsiębiorczość, a rozwój regionalny w Polsce, Difin, 2010.
7. Kazimierz Zieliński, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości, Difin, 2014.
8. Małgorzata Kokocińska, Hanna Nowak, Edukacja w zakresie przedsiębiorczości, Difin, 2014.
9. Georg Gilder - Duch przedsiębiorczości
10. Karl H. Vesper - Strategia nowego przedsięwzięcia

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) **studia stacjonarne**

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	2
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	2
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	4
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	0
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) **studia niestacjonarne**

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	2
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	3
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	0
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1