

KARTA KURSU

Rok akademicki 2020/2021

Kierunek: Psychologia

Specjalność: -

Forma prowadzenia zajęć: niestacjonarne

Stopień: jednolite magisterskie

Rok: II

Semestr: letni

Nazwa	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI	
Nazwa w j. ang.	Psychology of Communication	
Koordynator	Dr Karolina Pietras	Zespół dydaktyczny
		Dr Karolina Pietras
Punktacja ECTS*	3 ECTS	

Opis kursu (cele kształcenia)

Wiedza: Celem kursu jest przedstawienie studentom aktualnej wiedzy dotyczącej perspektyw teoretycznych komunikowania się w naukach społecznych, funkcji komunikacji werbalnej i niewerbalnej, a także związku języka z procesami poznawczymi.

Umiejętności: Podczas ćwiczeń studenci rozwiną swoje umiejętności komunikacyjne poprzez trening aktywnego słuchania, parafrazowania, zadawania pytań, a także skutecznego komunikowania się w sytuacjach konfliktowych.

Kompetencje: Ponadto studenci rozwiną świadomość różnic w stylach komunikacyjnych, a także zwiększą swoją gotowość do przezwyciężania barier w komunikacji interpersonalnej.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza z zakresu psychologii ogólnej
Umiejętności	Podstawowe umiejętności interpersonalne w zakresie nawiązywania kontaktu i prezentowania swojej opinii.
Kursy	

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W_01 Zna terminy i pojęcia z zakresu teorii komunikowania się w naukach społecznych, w tym komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	K_W01
	W_02 Posiada wiedzę na temat różnic indywidualnych i kulturowych w komunikacji.	K_W04, K_W08
	W_03 Posiada wiedzę dotyczącą czynników wpływających na skuteczny proces komunikacyjny.	K_W04, K_W08, K_W13

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U_01 Umiejętnie interpretuje zachowania komunikacyjne w kontekście indywidualnym, grupowym, społecznym odwołując się do teorii i badań psychologicznych.	K_U06, K_U010
	U_02 Potrafi rozpoznać stosowane przez uczestników procesu komunikacyjnego elementy ułatwiające i utrudniające komunikację, jak również zaproponować rozwiązanie problemów odwołując się do wiedzy psychologicznej.	K_U09, K_U010
	U_03 Rozwija własne umiejętności komunikacyjne takie jak aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań, odzwierciedlanie oraz precyzyjne formułowanie myśli.	K_U010

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K_01 Ma świadomość własnych predyspozycji w zakresie komunikacji interpersonalnej (np. stylu komunikacyjnego), a także potrzeby rozwijania kompetencji w zakresie porozumiewania się z innymi oraz związku prawidłowej komunikacji ze zdrowiem psychicznym.	K_K02, K_K05,
	K_02 Wykazuje wrażliwość na potrzeby i możliwości komunikacyjne własne i innych osób zarówno w pracy indywidualnej jak również zespołowej.	K_K03
	K_03 Unika stereotypizacji grup posiadających odmienne reguły komunikowania się, jest gotowy stosować różne środki komunikacyjne w zależności od wymogów sytuacji.	K_K02, K_K04

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	10			10						
20										

Opis metod prowadzenia zajęć

Kurs odbywa się zdalnie w trybie synchronicznym za pomocą platformy MS Teams.

Wykład interaktywny z elementami dyskusji grupowej.

Ćwiczenia prowadzone są metodą warsztatową zapewniającą aktywny udział uczestników. Proces uczenia się oparty jest na własnych doświadczeniach, co pozwala studentom przećwiczyć omawiane umiejętności w odniesieniu do indywidualnych potrzeb. Podczas zajęć wykorzystywane są: moderacja, dyskusja grupowa, kwestionariusze do autodiagnozy, prezentacje uczestników, praca w parach i podgrupach, gry symulacyjne, odgrywanie ról, storytelling. Częścią samodzielnej pracy studenta i zaliczenia kursu jest oddanie tzw. pracy osobistej (zadania do wykonania zamieszczone po każdym ćwiczeniu na platformie MT).

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca osobista (zadania do wykonania w MT)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kwestionariusze do autodiagnozy
W01		X					X	X		X			
W02		X					X	X		X			X
W03		X					X	X		X			
U01		X					X	X		X			
U02		X					X	X		X			
U03		X					X	X		X			
K01		X					X	X					X
K02		X					X	X					
K03		X					X	X					

Kryteria oceny

Zaliczenie ćwiczeń: aktywny udział w zajęciach (tj. prezentacje uczestników, praca w parach i podgrupach, odgrywanie ról), wykonanie dwóch z trzech zadań zamieszczonych każdorazowo po zajęciach na platformie MT (tzw. praca osobista), obecność obowiązkowa (dopuszczalna jedna nieobecność w trakcie ćwiczeń).

Uwagi

Przedmiot kierunkowy na studiach niestacjonarnych jednolitych magisterskich
Psychologia

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykłady

1. Wprowadzenie do komunikowania: Elementy procesu komunikacji. Główne modele procesu komunikowania się (m.in. model transmisji i jego warianty, model ekspresyjny, model rozgłosu, model recepcji).
2. Komunikowanie się werbalne. Perspektywy teoretyczne – język jako system symboli, aktywność, perspektywa kulturowa. Język a poznanie. Związek języka z procesami poznawczymi.
3. Komunikacja niewerbalna – funkcje kinezyki, proksemiki, chronemiki, haptyki, olfaktyki, wyglądu fizycznego i ubioru oraz paralingwistyki
4. Nowe media i ich wpływ na komunikowanie się i relacje interpersonalne.
5. Komunikacja defensywna i komunikacja w konflikcie. Założenia komunikacji bez przemocy M. Rosenberga.

Ćwiczenia

1. Komunikacja jedno – i dwustronna - funkcje, zalety, wady. Narzędzia skutecznej komunikacji: aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań. Główne bariery w komunikacji i sposoby ich przewyższania.
2. Komunikacja niewerbalna i jej kanały w praktyce. Odzwierciedlanie i synchronizacja. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej.
3. Model komunikacji Schulza von Thuna – płaszczyzna rzeczowa, apelowa, ujawniania siebie oraz relacyjna w komunikacji interpersonalnej.
4. Style komunikacyjne w koncepcji E. Russo. Analiza własnych preferencji i głównych problemów związanych z różnicami w komunikowaniu się.
5. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych.

Wykaz literatury podstawowej

1. Adams, K., Galanes, G.J.(2008). *Komunikacja w grupach*. Warszawa: PWN. (s. 61-111).
2. Fiske, J. (2003). *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*. Wrocław: Astrum.
3. Rosenberg, M. B. (2009). *Porozumienie bez przemocy. O języku serca*. Warszawa: Wydawnictwo Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza.
4. Schulz von Thun, F. (2007). *Sztuka rozmawiania. Analiza zaburzeń*. Kraków: WAM. (s.25-71)
- Stewart, J. (2002). *Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi*, Warszawa: PWN. (s. 76-157).

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Berne, E. (2008). *W co grają ludzie – psychologia stosunków międzyludzkich*. Warszawa: PWN.
2. Dijk, van J. (2010). *Spoleczne aspekty nowych mediów*. Warszawa: PWN.
3. Goban-Klas, T. (2009). *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*. Warszawa: PWN.
4. Hertenstein, M. J., Holmes, R., McCullough, M., & Keltner, D. (2009). The communication of emotion via touch. *Emotion*, 9(4), 566–573. <https://doi.org/10.1037/a0016108>
5. Mudyń, K. (1997). *Zdarza się, że myślimy*. Kraków: Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu.

6. Przybylski, A., Murayama, K., DeHaan, C., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional and behavioural correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behaviour*, 29, 1841-1848
7. Poprawa, R. (2011). Test problematycznego używania Internetu. Adaptacja i ocena psychometryczna Internet Addiction Test K. Young. *Przegląd Psychologiczny* 54(2), 193-216.
8. Quan-Haase, A., Young, A.L. (2010). Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 30(5), 350-361.
9. Schulz von Thun, F. (2007). *Sztuka rozmawiania. Rozwój osobowy*. Kraków: WAM.
10. Sorokowska, A., Sorokowski, P., Szmajke, A. (2012), Does Personality Smell? Accuracy of Personality Assessments Based on Body Odour. *European Journal of Personality*, 26, 496-503. doi:10.1002/per.848

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej (zadania w MT) po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	18
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu	-
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3